

CHARTER RÉGIONALE

« PARIS REGION DESTINATION SÛRE »



Les grands principes de la Charte

- La Charte régionale = les mesures communes pour l'ensemble de la destination Paris Île-de-France
- Elle concerne les points de contacts entre l'offre touristique et la demande
- A destination des professionnels du tourisme. Document B2B

3 dimensions

- La protection du collaborateur
- La protection du client/visiteur
- La formalisation des processus de détection du virus

La protection du collaborateur

- Mise en place de protections pour ses collaborateurs (équipements individuels, équipements « en dur »...)
- Mise en place de formations à destination de ses collaborateurs en vue de l'adaptation du quotidien
- Mise en place d'outils de communication dédiés (guide de bonnes pratiques...)

La protection du client/visiteur

- Organisation du parcours client/visiteur dans le respect des mesures barrières
- Adaptation des outils de communication, de médiation, pour limiter les contacts
- Réorganisation des missions des collaborateurs pour assurer un parcours client/visiteur fluide et respectueux des mesures barrières
- Déploiement d'outils de communication pour rappeler les règles

La formalisation des processus de détection du virus

- 2 dimensions:
 - La réaction face à des symptômes chez un collaborateur ou chez un client/visiteur
 - Les mesures prises pour l'isolement de ses collaborateurs
- L'enjeu: formaliser et communiquer sur ces mesures en interne pour rassurer